

erflexion

macht räume sichtbar

transparenz und raumtiefe boss orange, concept store berlin

reflexion ag

hardturmstrasse 123
8005 zürich

telefon 044 355 51 11
telefax 044 355 51 10

mail@reflexion.ch
www.reflexion.ch



Basierend auf wechselndem Licht in der Intensität und der Farbe, ändert sich die Atmosphäre im Shopinnern während des Tages. Helle, kalte Lichtfarben dominieren die Morgenstunden, die langsam weicher und wärmer werden während des Nachmittages und zum Tagesabschluss ganz warm und weich glimmen.

Grosse Schaufensterfronten erlauben einen starken Tageslichteinfall im 500m² grossen Raum.

Die hellen Lichtkuben teilen den Raum optisch in verschiedene Bereiche und entschärfen die Kontrastsituation mit den hellen Fenstern am hinteren Raumbereich und stellen die Transparenz von Aussen her.

Bauherrschaft:

Hugo Boss AG

Architektur:

Liganova, Stuttgart

Eröffnung:

März 2006

Aufgabenbereich:

Gesamte Lichtplanung

Projektschwerpunkt:

Shop- und Displaybeleuchtung



1



4



5



2



3



6

- 1 Verkaufsraum
- 2 Accessoire-Wand
- 3 Accessoire-Wand
- 4 Verkaufsraum
- 5 Verkaufsraum
- 6 Verkaufsraum